

## REGOLAMENTO – X-GARDEN 2026

### 1. INTRODUZIONE

- 1.1. **DELOITTE CONSULTING S.r.l. S.B.**, con sede legale in Milano, Via Santa Sofia 28, Codice Fiscale e P. IVA n. 03945320962 ("**Deloitte Consulting**") è il soggetto promotore dell'iniziativa denominata "**X-Garden 2026**" come meglio descritta nel presente articolo (di seguito anche solo "**X-Garden**").
- 1.2. **X-Garden** vuole essere uno strumento per promuovere la cultura dell'innovazione, favorire il go-to-market e stimolare la collaborazione tra tutti i business FSI (Financial Services Industry) di Deloitte e i membri della FSI Community del Network Deloitte ("**FSI Community**"). L'obiettivo dell'iniziativa è stimolare la creatività della FSI Community coinvolgendo i suoi membri nell'ideazione e realizzazione di idee in grado di affrontare le sfide più pressanti che i clienti Deloitte affrontano sul mercato, massimizzando le sinergie e l'impatto sull'intera organizzazione.
- 1.3. Il presente regolamento (il "**Regolamento**") intende disciplinare i termini, le condizioni e le modalità di partecipazione e di svolgimento di X-Garden. Il Regolamento si applica a tutti i candidati che intendono partecipare a X-Garden (i "**Candidati**" e singolarmente il "**Candidato**").
- 1.4. Tramite l'invio della candidatura, secondo le modalità meglio precisate di seguito, i Candidati accettano incondizionatamente e irrevocabilmente le previsioni contenute nel Regolamento.
- 1.5. L'iniziativa X-Garden sarà supportata end-to-end durante l'intero ciclo di vita dal Portale X-Garden ("**Portale**") dedicato ([Link](#)).

### 2. REQUISITI DEI CANDIDATI E CREAZIONE DEI TEAM

- 2.1. Per poter inviare la Candidatura a X-Garden, i Candidati devono soddisfare i seguenti requisiti:
  - 2.1.1. essere dipendenti o collaboratori del Network di **Deloitte**;
  - 2.1.2. collaborare all'interno di una dei seguenti Business di Deloitte: *Technology & Transformation (T&T)*, *Strategy, Risk & Transactions Advisory (SR&TA)*, *Tax & Legal (T&L)*, *Audit & Assurance (A&A)* (collettivamente, i "**Business**");
  - 2.1.3. far parte della **FSI Community di Network** ed essere coinvolti in progetti e lavorare per clienti nell'ambito di servizi finanziari FSI (i.e. Banking & Capital Markets, Investment Management, Insurance e Real Estate);
  - 2.1.4. avere uno dei seguenti grade: Analyst, Consultant, Senior Consultant, Manager, Senior Manager.
- 2.2. La partecipazione alla fase iniziale di raccolta delle idee ("**Call for Ideas**") è individuale, e avverrà secondo la procedura descritta all'art. 3 che segue.
- 2.3. A seguito della selezione delle idee (secondo la procedura descritta al successivo art. 4), verrà aperta una fase di candidatura per la formazione dei team ("**Call for Team Construction**"). Chi risponde ai requisiti descritti nel paragrafo 2.1 potrà candidarsi ad un massimo di 3 idee per entrare a far parte di un team che proseguirà negli step successivi di X-Garden. La candidatura avverrà tramite il Portale di X-Garden ("**Portale**") e sarà soggetta a valutazione e validazione.
- 2.4. L'owner dell'idea selezionata (la risorsa che ha presentato l'idea), con il supporto dei Portfolio Offering Ambassador ("**POA**") e del Acceleration Mentor Interno a Deloitte ("**AM Interno**"), procederà alla creazione di un team (il "**Team**"). Qualora l'owner sia un Analyst/Consultant/Senior Consultant deve, con

il supporto dei Portfolio Offering Ambassador (“**POA**”) e del Acceleration Mentor Interno a Deloitte (“**AM Interno**”), trovare un Manager Up che lo guidi nella selezione del team.

2.5. Il team dovrà essere creato nel rispetto delle seguenti regole di composizione:

2.5.1. Il Team deve essere composto da un massimo di 8 persone con grado compreso tra Analyst e Senior Manager;

2.5.2. Nel Team non possono partecipare i Partner e i Director;

2.5.3. Nel Team possono partecipare un massimo di 2 persone con grado Senior Manager e/o Manager; massimo 2 Manager o 1 Senior Manager + 1 Manager (non più di 1 Senior manager per Team);

2.5.4. Nel Team devono essere rappresentati almeno 2 Business di Deloitte (*Technology & Transformation (T&T)*, *Strategy, Risk & Transactions Advisory (SR&TA)*, *Tax & Legal (T&L)*, *Audit & Assurance (A&A)*).

### 3. PROGETTO, MODALITA' E TERMINI DI CANDIDATURA

3.1. Per poter partecipare a X-Garden, i Candidati dovranno presentare un'idea progettuale (l'“**Idea**”), nel rispetto dei termini e delle modalità meglio precisate di seguito e che soddisfi i seguenti requisiti:

3.1.1. **FINANCIAL SERVICES**: Proporre un'idea legata alle esigenze dei clienti nell'ambito FSI, in linea con le indicazioni strategiche presentate dai Sector Leader durante specifici Webinar che verranno organizzati, e fortemente orientata al mercato, ovvero applicabile ad un cliente appartenente ad uno specifico settore dei servizi finanziari (*Banking & Capital Markets*, *Investment Management*, *Insurance* e *Real Estate*) o a diversi settori nell'ambito dei servizi finanziari (Cross-FSI);

3.1.2. **CLIENT VALUE**: L'Idea deve avere benefici misurabili per il cliente.

3.1.3. **CONCRETEZZA**: L'Idea deve poter essere tradotta in un Mockup o in un Minimum-Viable-Product (“MVP”).

3.1.4. **GO TO MARKET**: L'Idea deve essere coerente con le esigenze del mercato e capace di anticipare le future richieste nel settore FSI supportando i needs strategici evidenziati dai Sector Leader.

3.1.5. **TECNOLOGIA INNOVATIVA**: L'Idea deve essere basata su una specifica tecnologia innovativa, che possa anche mettere a frutto gli Asset Deloitte (es. Solaria™) o stimolare nuove competenze

3.1.6. **ORIGINALITÀ**: L'Idea non deve essere stata precedentemente proposta a clienti e deve avere carattere innovativo, oltre gli approcci del business as usual.

3.2. L'idea dovrà essere candidata da una persona singola. Il team verrà composto nella fase successiva di Team Construction con una Call for Team Construction dedicata.

3.3. Durante la fase di “Call for Ideas”, secondo le tempistiche comunicate attraverso i canali ufficiali del programma, i Candidati potranno presentare la propria candidatura sottoponendo un'Idea, nel rispetto dei requisiti indicati al precedente art. 3.1, accedendo al portale di X-Garden, disponibile al [link](#) (“**Portale**”) e seguendo le istruzioni fornite.

3.4. All'interno del Portale, i Candidati dovranno compilare un form con le seguenti informazioni relative all'Idea:

3.4.1. Nome dell'idea

3.4.2. Nome e cognome del proponente

3.4.3. Grade del proponente

- 3.4.4. Business di appartenenza del proponente (L1)
- 3.4.5. Portfolgio Offering di appartenenza del proponente (L2)
- 3.4.6. Email
- 3.4.7. Titolo dell'idea
- 3.4.8. Immagine rappresentativa dell'idea
- 3.4.9. Sintesi del progetto
- 3.4.10. Business Deloitte e settori impattati dall'idea
- 3.4.11. Clienti target e buyer di riferimento
- 3.4.12. Elementi distintivi dell'idea e motivazioni per cui l'idea dovrebbe essere selezionata
- 3.4.13. Strumenti, Tecnologia a supporto
- 3.4.14. Competenze ritenute utili per la composizione del Team.

#### 4. PROCESSO DI SELEZIONE

- 4.1. Il processo di selezione delle Idee (il “**Processo di Selezione**”) si compone di fasi distinte, come dettagliate nei punti successivi: a) Pre-Casting; b) Audition; c) Office Visit.
- 4.2. **Pre-Casting:** A seguito della presentazione delle Idee e della sottomissione della candidatura dell'idea tramite Portale, così come previsto al precedente art.3, una giuria composta da FSI Leader di Network, FSI Leader di Business, Sector Leader di Network, Acceleration Mentor Interno ed Acceleration Mentor Esterno (“**AM Esterno**”) su presentazione e proposta dell'Acceleration Mentor Esterno e/o Interno a Deloitte, valuterà le Idee pervenute. La giuria selezionerà un massimo di 25 progetti che accederanno alla fase successiva, sulla base del rispetto dei requisiti e dei criteri individuati ai precedenti artt. 2 e 3. A meri fini di chiarezza, si precisa che non saranno valutate dal Team FSI Idee che siano state presentate oltre i termini comunicati attraverso i canali ufficiali del programma.
- 4.3. Il Team FSI si riserva di accorpare o aggregare due o più idee, se queste sono giudicate affini per tematiche, cliente di riferimento, scope del Progetto o altre caratteristiche individuate dal Team FSI.
- 4.4. **Team Construction:** A seguito del Pre-Casting, verrà avviata la “**Call for Team Construction**” per permettere la formazione dei Team attorno alle Idee selezionate, secondo le modalità descritte all'art. 2.4.
- 4.5. **Audition:** I Team formati svilupperanno l'Idea durante la fase di “**Acceleration Design**”. Successivamente, l'Acceleration Mentor Esterno e/o Interno presenterà i progetti, consegnati dai Team secondo le modalità e i tempi che verranno comunicati tramite i canali ufficiali del programma, a una giuria composta da FSI Leader di Network, FSI Leader di Business e Sector Leader di Network e Acceleration Mentor Interno ed Esterno. La giuria selezionerà, sulla base dei criteri indicati all'art. 5.2, un massimo di 10 progetti che accederanno alla fase successiva.
- 4.6. **Office Visit:** I Team selezionati parteciperanno a un “**Bootcamp**” per sviluppare il business case. Successivamente, i Team selezionati presenteranno il loro progetto in presenza attraverso una presentazione orale e con il supporto di slide deck durante l'Office Visit, i cui dettagli, requisiti e le tempistiche di consegna saranno comunicati ai Candidati tramite i canali ufficiali del programma e il Portale. Una giuria composta da FSI Leader di Network, FSI Leader di Business, Sector Leader di Network, LCSP/LBP, Acceleration Mentor Esterno e Acceleration Mentor Interno selezionerà, sulla base dei criteri indicati all'artt. 5.2 e 5.3, un massimo di 7 progetti finalisti.

## 5. CRITERI DI VALUTAZIONE

- 5.1. Nella fase di **Pre-Casting**, le Idee saranno valutate sulla base dei requisiti di cui al precedente art. 3.1.
- 5.2. Nella fase di **Audition**, i progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri con un voto da 1 a 5:
  - 5.2.1. **Go-to-Market**: Capacità di essere coerente con le esigenze del mercato (peso del criterio: 30%).
  - 5.2.2. **Originalità**: Capacità di proporre un'idea originale e innovativa (peso del criterio: 35%).
  - 5.2.3. **Client Value**: Capacità di utilizzare la digitalizzazione per realizzare valore per il cliente (peso del criterio: 20%).
  - 5.2.4. **Realizzabilità**: Capacità di realizzare il progetto entro la fine dell'anno solare (peso del criterio: 15%).
- 5.3. Nelle fasi di Office Visit, i progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri con un voto da 1 a 5:
  - 5.2.5. **Go-to-Market**: Capacità di essere coerente con le esigenze del mercato (peso del criterio: 30%).
  - 5.2.6. **Originalità**: Capacità di proporre un'idea originale e innovativa (peso del criterio: 15%).
  - 5.2.7. **Client Value**: Capacità di utilizzare la digitalizzazione per realizzare valore per il cliente (peso del criterio: 15%).
  - 5.2.8. **Realizzabilità**: Capacità di realizzare il progetto entro la fine dell'anno solare (peso del criterio: 20%).
  - 5.2.9. **Pitch**: Capacità di descrivere in maniera chiara e ingaggiante il progetto (peso del criterio: 25%).
  - 5.2.10. Per la fase di Office Visit, ai Team che riceveranno una conferma dell'interesse di almeno un cliente tramite LCSP/LBP, sarà pre-assegnato un punteggio minimo per il criterio Go To Market pari a 4.

## 6. FASE DI SVILUPPO (ACCELERATION & BOOTCAMP)

- 6.1. I Team selezionati accederanno alle fasi di sviluppo dell'Idea, intese come fasi di supporto allo sviluppo del progetto e di validazione dell'idea sottostante. Tali fasi includono "**Acceleration Design**" e "**Bootcamp**".
- 6.2. Durante queste fasi, i Team svilupperanno l'Idea e il relativo business plan con il supporto di un **Acceleration Mentor Interno ed Esterno**, che fornirà supporto metodologico e coaching.
- 6.3. Obiettivo della fase di sviluppo è la creazione di un progetto che sia pronto per essere presentato sul mercato ("**Progetto Finale**").

## 7. PREMIAZIONE FINALE

- 7.1. Al termine del Processo di Selezione, i Team finalisti e i relativi Progetti Finali accedono alla premiazione finale, che si terrà durante un evento pubblico (l'"**Evento Finale**").
- 7.2. Durante l'Evento Finale, i Team finalisti svolgeranno una presentazione pubblica del proprio Progetto Finale, i cui dettagli e requisiti saranno comunicati ai Candidati tramite apposita mail.
- 7.3. Saranno decretati un Progetto Finale migliore (il "**Progetto Vincitore**") e tre vincitori per categorie speciali (i "**Premi Speciali**"), con le modalità descritte nel presente articolo.

- 7.4. La votazione per il Progetto Vincitore sarà effettuata da una giuria composta da FSI Leader di Network, FSI Leader di Business, Sector Leader di Network, LCSP/LBP, Acceleration Mentor Interno, Acceleration Mentor Esterno e dalla FSI Community, secondo i criteri illustrati negli artt. 5.2 e 5.3. Le modalità specifiche di voto saranno comunicate prima dell'Evento Finale.
- 7.5. I Premi Speciali saranno assegnati dalla giuria sulla base di valutazioni qualitative. Le categorie per i Premi Speciali sono: a) Miglior uso di strumenti e tecnologia; b) Miglior Go-to-Market; c) Miglior Gioco di Squadra.
- 7.6. A meri fini di chiarezza, si precisa che: (i) i membri dei Team che accedono all'Evento Finale saranno esclusi dalle procedure di voto; (ii) i Soggetti Partecipanti potranno votare solo una volta; e (iii) i Soggetti Partecipanti potranno votare per un solo Progetto Finale.

## 8. PREMIO

- 8.1. La comunicazione del Progetto Vincitore e dei vincitori dei Premi Speciali, nonché la relativa premiazione, si svolgerà durante l'**Evento Finale**.
- 8.2. Al Team del Progetto Vincitore sarà assegnato un premio consistente in un'esperienza formativa presso una prestigiosa università italiana, che avrà un valore minimo pari a 1000 Euro.
- 8.3. Ai Team vincitori dei Premi Speciali sarà assegnato un premio, consistente in un oggetto tecnologico di ultima generazione, per un valore minimo pari a 150 Euro, al lordo delle eventuali ritenute fiscali che saranno calcolate sulla base della situazione personale di ciascun membro dei Team dei Progetti Vincitori Menzione Speciale.

## 9. DICHIARAZIONI E GARANZIE

- 9.1. Con l'invio della candidatura, il Candidato, anche in nome e per conto del proprio Team, dichiara e garantisce che: a) le informazioni fornite nella candidatura per la partecipazione a X-Garden sono veritiere e corrette; b) il Progetto realizzato ai fini di X-Garden costituisce opera dell'ingegno originale, che non viola alcun diritto di terzi e di cui i Candidati membri del Team sono i legittimi titolari dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione.

## 10. CONSENSO PER L'UTILIZZO DELLE IMMAGINI

- 10.1. Con l'invio della candidatura, il Candidato, anche in nome e per conto dei membri del proprio Team, concede, a titolo gratuito e senza limiti di tempo e luogo, a favore di Deloitte Consulting, anche ai sensi dell'art. 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 della L. 633/1941 e di ogni altra normativa regolante la concessione dei diritti di sfruttamento di immagine personale, nome e ritratto a cui il concedente sia eventualmente soggetto, il diritto di utilizzare a titolo gratuito o di sfruttare economicamente, la propria immagine, da sola o in congiunzione con la propria voce, nonché il proprio nome, riprese durante l'Evento Finale, nei termini meglio chiariti di seguito (l'**"Immagine"**).
- 10.2. Il Candidato, anche in nome e per conto dei membri del proprio Team, accetta e riconosce che:
  - 10.2.1. l'Immagine potrà essere trasmessa tramite il sito internet di Deloitte Consulting, nonché sui canali/pagine dei social network di quest'ultimo e/o attraverso piattaforme di streaming online di contenuti audio-video/ indipendentemente dalla modalità di trasmissione adottata e pertanto senza limiti territoriali;
  - 10.2.2. Deloitte Consulting potrà rielaborare l'Immagine per trarne opere dell'ingegno diverse, in tutto o in parte, non necessariamente legato alla tematica sottesa all'Immagine; (le **"Rielaborazioni"**);
  - 10.2.3. rinuncia a chiedere a Deloitte Consulting qualsivoglia compenso per lo sfruttamento dei propri diritti in relazione all'Immagine e alle sue eventuali Rielaborazioni; nonché
  - 10.2.4. rinuncia a muovere a Deloitte Consulting o a eventuali terzi qualsiasi contestazione relativa all'utilizzo dell'Immagine o delle Rielaborazioni salvo che tale utilizzo leda dignità personale e il decoro. In particolare, ma a titolo non esaustivo, il sottoscritto riconosce che Deloitte Consulting non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali condivisioni dell'Immagine o commenti associati

all'Immagine lesivi della dignità personale e del decoro del sottoscritto, in virtù delle regole di funzionamento delle piattaforme social.

#### **11. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE**

- 11.1. I Candidati accettano e riconoscono che tutti i marchi, i loghi, i segni distintivi - registrati e non registrati - , i diritti d'autore e il know-how utilizzati da Deloitte Consulting in relazione a X-Garden (i "**Marchi**") sono di esclusiva titolarità del Network Deloitte. I Candidati non potranno riprodurre o utilizzare i Marchi o qualsiasi altro segno distintivo identico, simile o comprensivo dei Marchi senza la preventiva approvazione scritta di Deloitte Consulting.
- 11.2. I Candidati riconoscono e accettano, altresì, che, con la partecipazione a X-Garden, tutti i diritti di proprietà intellettuale sui Progetti presentati saranno ceduti a Deloitte Consulting.

#### **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

- 12.1. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato in ottemperanza al disposto di cui al Regolamento UE 2016/679 (il "**GDPR**") e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti X-Garden e a iniziative e/o attività ad esso correlate. Maggiori dettagli saranno riportati nell'informativa sul trattamento dei dati accessibile [a questo link](#).

#### **13. PREVISIONI FINALI**

- 13.1. Con l'invio della candidatura, il Candidato accetta, incondizionatamente e irrevocabilmente, i termini e le condizioni stabiliti nel Regolamento, nonché le valutazioni adottate: (i) durante il Processo di Selezione; e (ii) durante l'Evento Finale da parte dei Soggetti Partecipanti e dei Giudici.
- 13.2. X-Garden non costituisce una manifestazione a premi soggetta alla disciplina di cui al D.P.R. n. 430/2001, bensì una fattispecie esclusa ai sensi dell'all'art. 6 comma 1 lettera a) del D.P.R. 430/2001 stesso, poiché ha ad oggetto l'elaborazione di progetti o studi in ambito commerciale e industriale, nei quali il conferimento del premio ai Team Vincitori rappresenta il riconoscimento del merito personale.

#### **14. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

- 14.1. Il Regolamento è disciplinato e deve essere interpretato in conformità alla legge italiana.
- 14.2. Qualsiasi controversia relativa all'applicazione o all'interpretazione del Regolamento è soggetto alla giurisdizione esclusiva del Tribunale di Milano